

## **„handmade-Charity“**

### **Teilnahmebedingungen und Datenschutzinformation**

1. Diese Teilnahmebedingungen gelten ergänzend zu den Angaben im Aufruf zur Aktion „handmade-Charity“ und zum zugehörigen Gewinnspiel (nachfolgend insgesamt „Gewinnspielbeschreibung“).
2. Veranstalter der Aktion „handmade-Charity“ und des Gewinnspiels ist die meetCon – Veranstaltungs-GmbH, Westbahnhof 13, 38118 Braunschweig, welche die Aktion und das Gewinnspiel durchführt. Die Preise für das Gewinnspiel werden von den teilnehmenden AusstellerInnen der Veranstaltung handmade Braunschweig 2022 zur Verfügung gestellt.
3. Mit der Teilnahme an der Aktion „handmade-Charity“ akzeptiert jede/r Teilnehmende diese Bedingungen.
4. Die Teilnahme ist kostenlos und erfolgt durch die Einsendung oder persönliche Abgabe eines oder mehrerer selbst genähter Kinderkleidungsstücke; die Gewinnspielteilnahme erfolgt bei dieser Einsendung durch zusätzlich vollständige Angabe von Name, Post- und E-Mail-Adresse. meetCon übernimmt keinerlei Portokosten.
5. Jede/r Teilnehmende darf beliebig viele Kleidungsstücke spenden, wird jedoch ein einziges Mal für die Gewinnspielauslosung berücksichtigt.
6. Die Gewinne werden im Vorfeld der Auslosung bekannt gegeben.
7. Die Aktion „handmade-Charity“ beginnt am 1. Dezember 2021 und endet am 20. August 2022 (Teilnahmeschluss). Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur bis zum angegebenen Teilnahmeschluss möglich. Bis dahin müssen die genähten Kleidungsstücke bei meetCon oder den möglichen Abgabestellen vorliegen.
8. Am Gewinnspiel teilnehmen dürfen jedoch nur Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie Nähgruppen mit Sitz in einem der genannten Länder. Die Teilnahme als Einzelperson einerseits und als Mitglied einer Nähgruppe andererseits ist zulässig.
9. MitarbeiterInnen des Veranstalters und der Gewinnspielpartner sowie an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligter Dienstleister sowie von im Sinne der §§ 15 ff. AktG mit diesen jeweils verbundenen Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Entsprechendes gilt auch für die jeweiligen Angehörigen.
10. Die Teilnahme über einen Dienstleister, insbesondere über einen Gewinnspieleintragungsdienst oder über Gewinnspiel-Robots, ist unzulässig.
11. Die Beeinflussung der Chancengleichheit durch technische Manipulation, eine Mehrfachteilnahme, die Übermittlung falscher Angaben zur Person oder ein vergleichbar schwerer Verstoß führen zum – ggf. nachträglichen – Ausschluss von der Teilnahme.
12. Die eingesandten und abgegebenen Kleidungsstücke müssen von den Teilnehmenden mit Hilfe der im Vorfeld kostenlos zur Verfügung gestellten Schnittmuster von KOKO & DOLORES genäht worden sein. Kleidungsstücke, die aufgrund anderer Vorlagen genäht wurden, werden nicht akzeptiert. Verschmutzte oder beschädigte Kleidungsstücke werden nicht angenommen.
13. Die bereitgestellten Schnittmuster von KOKO & DOLORES dürfen nicht weitergegeben oder für gewerbliche Zwecke genutzt werden. Die aus den Schnittmustern entstehenden Kleidungsstücke dürfen ausschließlich im Rahmen

dieser Aktion durch meetCon verkauft werden. Selbstverständlich dürfen die Schnittmuster im Anschluss an die Aktion lediglich zum privaten Eigengebrauch verwendet werden. Für die Einleitung möglicher Konsequenzen erhält die Urheberin der Schnittmuster (Nelly Kolodziejski-Ruthenbeck) die personenbezogenen Daten aller Teilnehmenden.

14. Mit dem Einsenden eines oder mehrerer Kleidungsstücke im Rahmen dieser Aktion räumt der/die Teilnehmende der meetCon unentgeltlich das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht ein, die Stücke für Zwecke der Aktion „handmade-Charity“ zu verwenden, zu verkaufen und diese zur Verteilung an das Frauenhaus AWO Kreisverband Braunschweig e.V. weiterzugeben.

Hiervon umfasst ist auch das Recht, die Kleidungsstücke per Foto, Video oder anderweitig zu dokumentieren, aufzunehmen und zu beschreiben und die so gewonnenen Materialien im Inland und Ausland, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt in allen bekannten Nutzungsarten zu nutzen, insb. redaktionell und werblich, für alle Zwecke der Aktion (z.B. Abstimmung, Präsentation, Berichterstattung, Bewerbung, Dokumentation – sowohl selbst als auch durch Partner der Aktion), für Veröffentlichungen in Print- oder Online-Medien, zur Speicherung und Archivierung und auch zum Zwecke der Bewerbung von Produkten der meetCon. Dieses Recht ist unterlizenzierbar und übertragbar.

Urheberpersönlichkeits- und Designerpersönlichkeitsrechte bleiben unberührt.

Die Nutzung der eingeräumten Rechte durch meetCon ist mit der Zurverfügungstellung der Funktionalitäten der Website [www.handmade-messe.info](http://www.handmade-messe.info) und durch die Gewinnmöglichkeit durch meetCon gegenüber den Teilnehmenden abgegolten. Im Übrigen stimmt jede/r Teilnehmende mit meetCon überein, dass für die Vermarktbarkeit und Vergütung stets auch das Renommee, Name, Marke oder Titel von meetCon maßgeblich sind. Soweit das Urheberrechtsgesetz zwingende Regelungen vorsieht (etwa §§ 31 a und 32, 32 a bis c UrhG) bleiben diese unberührt.

15. Jede/r Teilnehmende garantiert meetCon den Bestand der übertragenen Rechte und Befugnisse und versichert, diese weder ganz noch teilweise auf Dritte übertragen oder mit Rechten belastet, auch Dritte nicht mit ihrer Wahrnehmung betraut zu haben. Der/Die Teilnehmende stellt meetCon und Drittberechtigte von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der eingesandten und abgegebenen Kleidungsstücke gegenüber meetCon geltend gemacht werden können.
16. Die GewinnerInnen der Einzelgewinne werden unter allen teilnahmeberechtigten Teilnehmenden nach dem Zufallsprinzip ermittelt. Die GewinnerInnen werden schriftlich bzw. per E-Mail über ihren Gewinn benachrichtigt. Sofern noch nicht alle für die Gewinnbereitstellung erforderlichen Daten vorliegen, werden die GewinnerInnen aufgefordert, diese Angaben binnen einer angemessenen Frist an den Veranstalter zu übermitteln. Gehen von einem/einer GewinnerIn innerhalb der in der Benachrichtigung genannten, angemessenen Frist die angeforderten Angaben nicht ein, so verfällt der Gewinnanspruch und der Gewinn wird erneut vergeben.
17. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Ersatz des Gewinns sowie eine Übertragung des Gewinnanspruchs auf einen Dritten sind nicht möglich.

18. Sachpreise werden vom Gewinnspielpartner oder von einem von ihm beauftragten Dritten an die GewinnerInnen kostenfrei versendet. Die GewinnerInnen sind verpflichtet, offensichtliche Mängel des Gewinns innerhalb von 14 Tagen beim jeweiligen Gewinnspielpartner zu rügen, wobei es zur Wahrung der Frist genügt, wenn die Mängelrüge rechtzeitig an den Gewinnspielpartner abgesendet wird. Ist die Frist abgelaufen, kann sich der/die GewinnerIn nicht mehr auf offensichtliche Mängel berufen. meetCon ist nicht für Sach- und Rechtsmängel am Gewinn verantwortlich.
19. meetCon verarbeitet (auch mit Hilfe der von Dienstleistern) die von den Teilnehmenden angegebenen personenbezogenen Daten auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO, soweit und solange dies zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Gewinnbereitstellung erforderlich ist oder der/die TeilnehmerIn anderweitig eingewilligt haben. Zwecks Gewinnbereitstellung werden die Kontaktdaten der/des TeilnehmerIn ggf. an den jeweiligen, aus der Gewinnspielbeschreibung ersichtlichen Gewinnspielpartner und an mit der Bereitstellung des Preises beauftragte Dritte offengelegt. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung finden Sie hier: [www.handmade-messe.info/datenschutz.html](http://www.handmade-messe.info/datenschutz.html).
20. meetCon darf die Vornamen der EinzelgewinnerInnen (Plätze 1 – 3) und etwaig von diesen bereitgestellte oder mit deren Einwilligung angefertigte Bilder veröffentlichen und für sämtliche Kommunikationskanäle von meetCon redaktionell und/oder werblich verwenden.
21. Sofern das Gewinnspiel auch über soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram) veranstaltet oder beworben wird, gilt: Jeder Teilnehmende stellt den Betreiber des sozialen Netzwerks von jeglicher Haftung frei. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu dem jeweiligen Betreiber des sozialen Netzwerks und wird in keiner Weise von diesem gesponsert, unterstützt oder organisiert.
22. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.